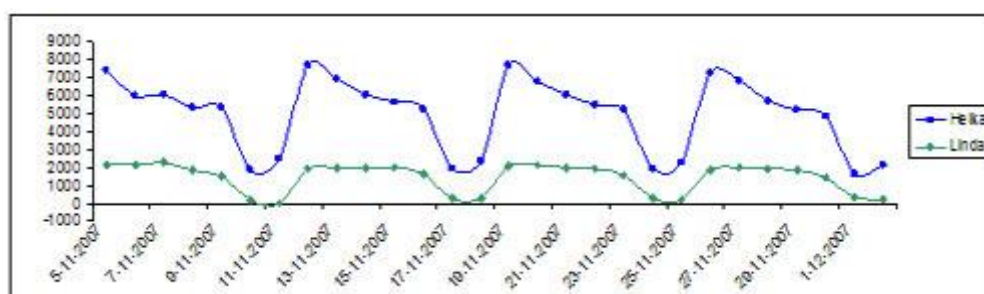


Helkan OPACin käyttäjät



Helka-palvelut on ottanut syksyllä käyttöön Helkan hakusivulle Google Analyticsin. Se on Googlen tarjoama palvelu, jonka avulla pystymme tarkemmin seuraamaan ketkä käyttävät Helkan OPACia, mitä hakuja käytetään ja milloin hakuja tehdään. Tietoja voidaan käyttää esimerkiksi ohjesivujen parantamiseen. Näissä luvuissa näkyvät vain Helkan WWW-käyttöliittymästä tehdyt haut.

Google Analytics -palvelun tärkein seuraamistyyppi on käyntien määrä. Yhdellä käynnillä asiakas avaa Helkan hakukoneen, hakee tietokannasta kirjoja ja mahdollisesti tekee varauksia. Yhdestä käynnistä seuraa siis useita sivunlatauksia ja käynti kestää tietyn ajan. Toinen käyttökelpoinen seuraamistyyppi on kävijöiden määrän laskeminen. Palvelu osaa tunnistaa tuleeko kävijä uudelleen sivustolle. Tämä tarkoittaa sitä, että yksi kävijä voi käydä useaan otteeseen sivustolla yhden päivän aikana. Palvelun avulla voidaan tarkastella myös mistä maasta ja miltä alueelta sivustoa käytetään.

Palvelun avulla olemme toistaiseksi havainneet seuraavia asioita. Suurin osa arkikäytöstä tapahtuu päivällä yhdeksästä viiteen. Lauantaina haut rajoittuvat ajalle 10-15. Sunnuntaina Helkaa käytetään tasaisesti kahdestatoista päivällä iltakymmeneen. Mahdollisesti opiskelijat miettivät mitä kirjoja ensi viikolla tarvitaan.

Helkan hakusivulla arkipäivänä on keskiarvoisesti kuutisentuhatta käyntiä. Kuten kuvasta näkee, käyntien määrä laskee tasaisesti maanantain vajaasta 8000 kävijästä kohti perjantain 5000 kävijään. Lauantaisin on vajaa 2000 kävijää ja sunnuntaisin hieman yli. Ajalla 5.11.2007 - 2.12.2007 64555 kävijää teki 139663 käyntiä. Jokaisella käynnillä katsottiin keskiarvoisesti 9,65 sivua kerrallaan. Käynnit kestivät n. viisi minuuttia kerrallaan. Ajanjaksolla yksittäisiä sivunlatauksia oli 139663. Tarkistimme CSC:n avulla, että ainakin niiden määrä vastaa melko tarkkaan www-palvelimen lokitiedostoista kerättyjä lukuja.

Suomessa Helkasta haetaan luonnollisesti eniten Helsingistä. Sen jälkeen tulee muu pääkaupunkiseutu. Loogisesti kokonsa puolesta niiden jälkeen tulevat Tampere ja Turku.

Helkan hakukone on maailmanlaajuinen palvelu. Tai ainakin sitä käytetään ympäri maailmaa. Eniten ulkomaisia käyttäjiä tarkasteluaikana oli Virosta (439), Ruotsista (396), Englannista (318), Norjasta (96) ja Tanskasta (95). Yksittäisiä käyttäjiä löytyy melkein jokaisesta maasta. Mahdollisesti suomalaiset matkailijat uusivat lainojaan merten takaa netin avulla.

Sivustolta haettua sisältöä voidaan Google Analyticsillä tarkastella monipuolisesti. Tutkimme sen avulla hakukoneelle annettuja parametreja ja niiden avulla tarkastimme mitä hakuja Helkasta käytetään. Erilaisten hakujen määrä tuottamien erilaisten URLien jakauma selvitettiin 96 %:sti. Taulukosta näemme sivunlatauksien jakautumisen. Tilastojen valossa Helkasta haetaan kolmea perushakua käyttämällä.

Perushaku -sivu 1)	9,6
Perushaku -sivu 2)	5,4
Teoksen nimi	19,01
Tekijä	23,1
Sanahaku	8,07
Lehden/sarjan nimi	1,69
Komento	1,26
Sijainti	0,71
ISBN	0,37
ISSN/muu	0,61
Tarkennettu haku –sivu	1,33
Kaikki tarkennetut haut	4,12
Asiasanahaku –sivu	0,37
Asiasanahakua	1,66
Uutuusluettelo	0,1
Suoraan Bib id	0,21
Asiakastietojen käyttö, varaukset	2,73
Muun tietokannan valinta	0,15
Haettuja sivuja 3)	0,2
Pelkka Pwebrecon 4)	9,2
Tarkentamattomia, jotka eivät kuulu em	0,71
Tunnistamaton Search_Codea käyttävä	5,85
Yhteensä	96,45
Kokonaan selvittämättömiä	3,55

1) Aloitus sivu

2) Tänne tullaan, kun halutaan tehdä uusi haku tai toisesta hausta

- 3) Hakuhistoria –nappi
- 4) Kun sivustolle toimitetaan lomakkeen tietoja. Esimerkiksi toisen tietokannan valitseminen tai varauksen tekeminen. Myös muita tapahtumia.

Teksti:
Pirkka Puustinen
Kansalliskirjasto HELKA-yksikkö
puh. (09) 191 44446